

Alman Türk Ticaret ve Sanayi Odası: Krizde Yeniden Yapılanma



10 Mayıs 2009 Pazar 10:30

Alman Türk Ticaret ve Sanayi Odası Divan City Otel' de Behrendt International Consulting ile birlikte "Krizde Yeniden Yapılanma" başlıklı bir seminer düzenledi.

İSTANBUL- Alman Türk Ticaret ve Sanayi Odası Divan City Otel" de Behrendt International Consulting ile birlikte "Krizde Yeniden Yapılanma" başlıklı bir seminer düzenledi. Dr. Joachim Behrendt" in sunum yaptığı seminere, Oda üyelerinden ve farklı branşlarda faal firma temsilcilerinden oluşan 100 kişilik bir davetli kitlesi ilgi gösterdi.

Seminerde, mevcut krizin şirketlere ne şekilde yansıdığı ve zincirleme tüm branşlara yayılmasının nasıl önlenilebileceğine konular işlendi. Türkiye" de öncelikle otomobil endüstrisinin, finans sektörünün ve tekstil endüstrisinin krizden etkilendiği dile getirildi.

Mikroekonomist ve yeniden yapılanma takımının tecrübeli bir yöneticisi olan Dr. Joachim Behrendt, şirketlerdeki yeniden yapılanmaya dair üç önemli faktöre değindi; Likidite güvencesi, zaman kazanmaya yönelik çabalarla bütünlüğün korunması ve güvenilirlik temini.

Dr. Joachim Behrendt" in seminer kapsamında belirttiği görüşler genel olarak şöyle;

Yeniden yapılanma programı şirketten şirkete farklılıklar arz etmekle beraber, şirket içinden ve dışından oluşan bir uzman takım eşliğinde bireysel bazlı oluşturulmalı. Küçük, orta ya da büyük ölçekli olsun, tüm firmalar yeniden yapılanma süreçleri esnasında kilit pozisyondaki çalışanlarından vazgeçmemeliler. Yeniden yapılanmanın iki kritik aşaması ise; Yeniden yapılanma takımının ve planının oluşturulması. Yapılanmanın başarısı takım içindeki karşılıklı güvene dayalı olduğu için şirketler en baştan itibaren güvenilir elemanlarını yeniden yapılanma planına dahil etmeliler. Gelecekte rekabet gücünü kaybetmemek adına, yeniden yapılanma orta ve büyük ölçekli firmalar için gerekli olduğu kadar, küçük ölçekli firmalar için gereklidir.

Seminerin akabinde gerçekleşen münazaralarda gelişen Türkiye Ekonomisi" ne dair yorumlar getirildi ve krizin ekonomi üzerindeki etkileri ilgili tahminlerde bulunuldu.

Türkiye" nin durumunun 2001 senesindeki krize kıyasla daha iyi olduğu görüldü. 2001 senesindeki krizde edinilmiş tecrübeler sayesinde, otomobil endüstrisinde ve vergilendirmelerde gerçekleştirilen girişimlerle mevcut krizin daha rahat yönetildiği dile getirildi. Dr. Joachim Behrendt" e göre; Krizde genç ve dinamik nüfusun teknik ürünler alanında, bilhassa Avrupa" ya kıyasla göstermiş olduğu daha yüksek talepten Türkiye" nin özellikle istifade ettiği.

Türkiye Ekonomisi" nin, krizi diğer ülkelerden daha kısa sürede atlatması öngörülmüyor. Ekonominin Amerika" daki konjonktürel değişikliklerin yanısıra iç pazar ve ihracattaki hareketlilik ile normale dönmesi bekleniyor.

Seminerden sonra düzenlenen kokteylde katılımcılar, birbirlerinin yakından tanıyarak görüş alışverişinde bulundular, kriz hakkındaki düşüncelerini paylaştılar.

Bu haber toplam 234 defa okunmuştur

Created from <http://www.turkiyeturizm.com/news_detail.php?id=19599>