

Türk şirketleri aşırı iyimser,  
Avrupa'da seçicilik şart  
20.03.2010



### ARAÇLAR

Türkiye'nin önde gelen şirketlerine danışmanlık veren Joachim Behrendt, Türk şirketlerinin kriz yönetimindeki aşırı iyimserliğini hatalı buluyor ve 'hasta adam' Avrupa'da iş yapmak isteyenlerin artık daha seçici davranması gerektiğini söylüyor.

Küresel kriz sonrası eski şaşalı günlerini mumla arayan şirketlere danışmanlık hizmeti veren Behrendt Interantional Consulting'in kurucu ve CEO'su Dr. Joachim Behrendt sene başından bu yana küresel piyasalarda görülen yükselişlere karşı uyardı: "Piyasalarda yaşanan yükseliş trendinin tek sebebi bol likidite, yeni düşüşlere hazır olun". Türk-Amerikan İşadamları Derneği'nin (TABA) düzenlediği "Stratejik büyüme için yeniden yapılanma" başlıklı seminerde konuşan Behrendt, genel kanının krizde sona gelindiği yönünde olduğunu ancak özellikle önümüzdeki bir kaç ay oldukça dikkatli olunması ve şirketlerde risk yönetimine ağırlık verilmesi gerektiğini belirtti. Küresel krizin zaten bol likidite ve aşırı esnek hukuki çerçevelerden kaynaklandığını vurgulayan Behrendt'e göre küresel piyasalarda dolaşan likidite kurumaya başladığında piyasalar yeni bir kan kaybı sürecine daha girecek."Küresel piyasalardaki yükseliş gevşek para politikası sonrası doğan likidite bolluğundan kaynaklanıyor. Bu satış ve kârdan kaynaklanan bir büyüme değil. Likidite er ya da geç azalmaya başlayınca piyasalar yeniden kan kaybına sürüklenecek" diyen Behrendt, "önümüzdeki bir kaç aya dikkat" dedi.

### Tasarruf yatırım olacak

Behrendt'e göre merkez bankaları nasıl piyasaya para sürerek bol likiditeye neden olmuşsa, şirketlerin elinde de bu dönemde yaptıkları maliyet kesintileri nedeniyle aslında bol para birikti. "Şirketlerin bu yolla sağladıkları tasarruf er ya da geç yatırıma dönüşecek" diyen Behrendt özellikle Çin ve Hindistan gibi ülkelerin uluslararası satın almalara gideceğini, Türk şirketlerinin de önümüzdeki dönemde satın alma teklifleri alabileceğini iddia etti. Avrupa'da "ekonomik hava durumu"nun kötü olduğunu söyleyen Behrendt, en büyük ticari ortağı AB ülkeleri olan Türk şirketlerine bundan sonra bu ülkeler arasında iyi seçim yapmalarını, İtalya gibi riskli ülkelere uzak durmalarını önerdi. Avrupa'nın dünya ekonomisinin "hasta adamı" olduğu bir dönemde Türk şirketlerine "Yatırım yaparken seçici olun" çağrısında bulunan Behrendt, "AB her ne kadar bir grup ekonomisi gibi görünüyorsa da birliğin içindeki ülkelerin her birinin ekonomik gelişmeleri birbirinden farklı. Kimi daha hızlı geliyor kimi daha yavaş. Şu anda AB'deki bazı ülkeler Türk şirketlerinin büyük bir işe girişmesi için oldukça riskli" diye konuştu. AB'nin hâlâ Türkiye'nin en büyük ihracat ortağı olduğunu söyleyen Behrendt, bu yüzden Türk şirketlerinin hem sektörü hem ülkeyi seçerek hareket etmeleri gerektiğini belirtti.

### **AB'de seçici davranın**

5 ila 6 kadar Türk şirketine danışmanlık hizmeti vermekte olan Behrendt, Türk şirketlerinin küresel kriz sürecindeki en büyük hataları neydi sorusuna "aşırı iyimserler" şeklinde yanıt verdi. Türk şirketlerinin kendilerini bazen olduğundan daha iyi bir durumda gördüklerini belirten Behrendt, bazen de bu şirketlerin profesyonel olmayan yapılanmalar ile hataya düştüklerine dikkat çekiyor. Behrendt'e göre Türk şirketlerinin bu dönemdeki en büyük avantajı ise krizlerle yaşamaya alışık olmaları oldu. "Türk şirketleri şu anda kriz yaşayan diğer gelişmiş ekonomilerin şirketlerine kıyasla ekonomik krizlere daha fazla alışık. Bu da kriz dönemlerinde esnekliklerinin daha fazla olmasını sağlıyor" diyen Behrendt, bu sayede yeni ekonomik gelişmelere de diğer şirketlerden daha hızlı adapte olduklarını belirtti.

### **KRİZ DÖNEMİ ÖNERİLERİ**

Avrupa Birliği ülkelerine yatırım yapmak isteyen şirketler seçici davranmalı

Kendi markanızı oluşturmaya önem verin

Bir çok sektöre ya da ürüne dağılarak değil odaklanarak büyüyün

Her büyüme stratejisi her ürüne uymaz, ürünler için ayrı ayrı büyüme stratejileri oluşturun

Tüketici trendlerini mutlaka takip edin

Fiyatlandırma, kalite, ürün ve hizmetlerinizi sorgulayın