

<http://netajans.blogcu.com/etiket/ekonomi>

TABA / AmCham-DR. JOACHİM BEHRENDT-YILMAZ PARLAR HABERİ

20/3/2010 · [ekonomi](#) , [Haber](#)

TABA / AmCham-DR. JOACHİM BEHRENDT-YILMAZ PARLAR HABERİ



TABA'DAN İŞ DÜNYASINA ALTIN SEMİNER

STRATEJİK BÜYÜME İÇİN YENİDEN YAPILANMA

Satış ve talep artışından kaynaklanan bir büyüme yoktur

Hisse senedi piyasalarının düzelmesi getiri arayan likiditeden kaynaklanmaktadır ve ekonomik gerçeği tam olarak yansıtmamaktadır

Son dönemdeki kredi notu arttırmalarının sonunda, Türkiye yatırımlar için çekici bir ülke olma yolunda ilerliyor.

Fason üretimden uzaklaşıp marka sahibi olmak Kendi markanı oluşturmak

Uğur Terzioğlu'nun başkanlığını yaptığı TABA / AmCham TURKISH - AMERICAN BUSINESS ASSOCIATION (TÜRK - AMERİKAN İŞADAMLARI DERNEĞİ) tarafından İş Dünyasına **“Stratejik Büyüme için Yeniden Yapılanma”** konulu semineri verildi. Seminerde BIC Behrendt International Consulting Yönetim Kurul Başkanı Dr. Joachim Behrendt çok önemli bilgiler sundu.

“ Finansal Kriz ve Dünyadaki Ekonomik Durgunluk –Yeni Bir Ekonomik Ortam Sıfırdan Strateji Geliştirme Yaklaşımı- Fırsatları Nasıl Değerlendirelim? –Stratejik Analiz ve Stratejik Seçenekler-Uygunluk, Kabul Edilebilirlik ve Fizibilite –Stratejik Seçeneklerin Değerlendirilmesi- Yeniden Yapılanma –Şirketinizde Sağlıklı bir Büyüme Stratejisini Hayata Geçirme- Stratejinin Uygulanması ve Kontrol Edilmesi –İş Akışlarını Yönetmek- Anahtar Başarı Unsurları –Yeniden Yapılanma Ekibinin Rolü ” başlıklı konuları işledi.

Küresel boyutlu verdiği altın değerindeki sunumu ayrıca, Türkiye odaklı bir modelle uygulanabilirliği hakkında örneklemelerle iş adamlarının önünü açabilecek ilham ve cesaretle yapılması gerekenleri tüm şeffaflığı ile yorumladı.

Uzun süren sunumun Türkiye bağlantılı sözlerin bazı ögelerde özeti şu şekilde;

“ Ekonomik Göstergeler Türkiye

Ekonomik tartışmalar şimdilik politika belirsizlikleri ve yaklaşan seçimlerle şekillenmektedir.

IMF ile olan tartışmaları standby anlaşması ile sonlandırmanın görünürde bir etkisi olmadı ve hazine ödünç alma koşullarını rahatlıkla yerine getirebildi.

Son dönemdeki kredi notu arttırmalarının sonunda, Türkiye yatırımlar için çekici bir ülke olma yolunda ilerliyor.

Enflasyon baskıları arttı fakat önümüzdeki aylarda muhtemelen bu durum kontrol altında tutulabilecektir.

Üretim sürdürülebilir büyümeye yönünde eski haline dönüyor , şimdilik iç pazarlar kaynaklı (kimyevi madde, tarım ama otomotiv ve metal değil)

Enflasyon ve üretim artışı, önümüzdeki aylarda Merkez bankasını faiz oranlarını yükseltmesi yönündeki baskıyı artıracak, verim eğrisi dikleşiyor.

Ekonomik iyileşme vergi gelirini artırdı, şu an için en önemli parasal risk seçim için yapılacak olan harcamalar.

İthalat ve ihracat düzelmeye başladı, ödemeler dengesi kontrol altında görünüyor.

Diğer ülkelere göre istikrarlı sayılan Türkiye ,istikrarını koruyabildi hatta yükseltebildi.”

Ayrıca ihracatın lokomotifini gösterilen Tekstil sektörünü değerlendirmeleri;

“ Türk Tekstil Sektörü

2008 yılında sektör en fazla üretim kısıntısından etkilenmiştir. 2009 yılında, giyim sektörü diğer sektörlerle göre daha az bir oranda iyileşme sağlamıştır.

Diğer yandan kapasite kullanımı, muhtemelen kapasite kısıntılarından dolayı, fazla değişim göstermemiştir.

Geçtiğimiz yıl tekstil ve giyim sektöründe 150.000 kişiden fazla kişi işini kaybetti.

Tekstil firmaları İşkur tarafından desteklenen kısa çalışma saatlerine başvurmaya başladı.

Tekstil ihracatı diğer sektörlerden fazla olmamak üzere %30 oranında düştü.

2009 yılında sektördeki fiyatlar %5 oranında düştü, bu da 2009 yılında artan bir fiyat baskısını gösterdi.

Diğer yandan, sektördeki firmalar kriz dönemini başarılı bir şekilde yeniden yapılanmak ve dış pazarlara açılmak kullandılar.”

Bazı önerileride şu şekilde sundu;

“Stratejik analiz ve seçeneklerde sağlıklı büyümenin yolları olarak “ Fason üretimden uzaklaşıp marka sahibi olmak Kendi markanı oluşturmak (Örnekler: Vakko, Mavi, LTB, Collins, Balizza, Mudo)

Yurtiçindeki marka başarılı olduktan sonraki adım, özellikle Rusya / eski sovyet ülkeleri Yurtdışı Mağazacılığı Örnekler (Mavi, Colins, Bilsar, Kiğili, Sarar, Sabra, Sabri Özel, Cross Jeans, T-Box,)

Yurtdışına doğrudan yatırım yapmak veya uzun süreli ortaklıklar kurmak Yurtdışı yatırımları / taşeronluk yapmak Örnekler: Baha Tekstil (Özbekistan), Atateks (Ürdün), Şahinler (Çin vb.),

Bazı firmalar tanınmış tasarımcılarla çalışmaya başladılar, top-modellerle anlaştılar Tasarımla farklılaşmak –Modayı etkilemek Örnekler: Vakko, Balizza, Zeki Triko”

Küresel ekonomik trendleri göstergeleri açıklarken çarpıcı sebeplerin yorumların özeti ise: “ Lehman Brothers’in batışı, dünya devletlerin merkez bankaların, güçlü ve kararlı müdahale nakit pompalama, batan bankaları kurtarma operasyonları yeni muhasebe sistemlerin yeni kurallar iyileştirme paketleri özetlendikten sonra. 2009’un ilk çeyreğinden itibaren borsalar ve güven ortamı iyileşmeye başladı. Wall Street’teki korkuyu yansıtan VIX (volatilite endeksi) halen volatilitesini sürdürüyor ve 19.1.2010’dan bu yana 36% yükseliş gösterdi. Aynı dönem içerisinde Baltic Dry endeksi 20% düştü. Firmaların 2009 yılında karlılığı geri kazanmaları maliyet ve kapasite kısıntıları sayesinde oldu. Sonuç olarak işsizlik oranları yükselişe geçti ve tüketim kaynaklı bir ekonomik düzelme şansı daha da azaldı. Mali teşviğin etkileri sona eriyor ve bu da tüketime üzerinde daha büyük bir baskıya yol açıyor. Ekonomik hava durumu karmaşıklığını koruyor, devlet borcu tekrar önemini koruyor. Finansal krizin altında yatan sebepler olan fazla likidite ve serbest hukuki çerçeve sadece bazı alanlarda ele alındı ve merkez bankaları ve hükümetler tarafından ucuz likidite sağlanmaya devam edildi. Orta vadede merkez bankaları, enflasyonu önlemek için piyasalardan likiditeyi çıkarmak durumunda kalacaklardır. Orta vadede yine, artan hükümet borçları geri ödenecek ve likidite düşmeye devam edecektir. “

Finansal piyasalar kendilerini hasta eden ilacı almaya devam ediyorlar.

Yeni Ekonomik Ortam –Bazı Hipotezler

1.Hisse senedi piyasalarının düzelmesi getiri arayan likiditeden kaynaklanmaktadır ve ekonomik gerçeği tam olarak yansıtmamaktadır. Daha yüksek olan şirket değerlemeleri yükselen şirket gelirlerine bağlıdır ama gelirlerdeki bu artış maliyet kısıntılarının sonucu olarak ortaya çıkmıştır.Satış ve talep artışından kaynaklanan bir büyüme yoktur.

2.Krizin en kötü dönemi sona ermiş gibi görünüyor fakat beklenen enflasyon baskılarının etkileri, hükümet borçlarının yükü ve bunun sonucu olarak ortaya çıkan likidite azalması ve masraf kısma önlemleri hesaba alınmamış görünüyor. Genel olarak ekonomik iyileşmeye giden yol, uzun, yavaş ve karmaşık olacaktır.

3.Ekonomik iyileşme, gelişmekte olan ülkelerde, özellikle de sağlıklı bir bütçe ve dış ödemeler dengesine sahip olan ve emtia yönünden zengin ülkelerde daha hızlı olacaktır. Amerika takip edecek ve Batı Avrupa trenin en sonunda yer alacaktır.

4.Şirketler ve hükümetler ise mevcut durumu uzun dönemli ve ucuz borçlanma için kullanıyorlar. Diğer taraftan bu ek fonlar, karlı yatırımlar ve şirket birleşmeleri için artan baskıya neden olacaktır.

5.Bu ekonomik kriz, batı dünyasının dünya ekonomisindeki baskın rolünün sona ermesi ve USD'nin küresel rezerv para birimi olarak etkisini yitirmesi ile sonuçlanacaktır.”

Stratejinin Sapması Riskinin aşamalarını dile getirerek tedbirlerle örnekledi. Pazarlar- hedef müşteriler Ürün ve hizmetler Fiyatlandırma ve kalite üzerinde değer zincirlerin kapsamı, yapısı üretim kapasitesini İş gücünü Yönetim ve organizasyon yapısını sorgulamanın yapılmasının ön koşul olduğunu, İşinizi sıfırdan kurduğunuzda neler yaptınız, bu gün böylemi yapardım.? Yanlışları yapıyoruz? Yoksa doğru şeylermi yürümüyor. İş disiplinini temelleri üzerinde olması gerekenleri vurguladı. SWOT analizi -tekstil sektörü pazarlama ve marka anlayışı,stratejik büyüme için hedefler büyüme tuzağı, stratejik konumdan ödün vermek veya genişletmek yerine derinleştirmek daha doğrudur büyüme yolları, iç büyüme şirket satın alınması ortak girişim / şirket birleşmesi stratejik analiz ve seçenekler- seçeneklerin değerlendirilmesi - yeniden yapılanma -yeniden yapılanma hizmetleri- uygulama ve kontrol etme - yeniden yapılanma ekibi gibi başlıklı konularda sunumunu sürdürdü.